



Centro Educativo
Felipe Villanueva
"CIENCIA CON VALORES"

Doctorado en

Comercio Internacional

Perfil del Egresado

Los egresados de este doctorado contarán con:

Conocimientos en:

- La gestión de proyectos directivos y empresariales.
- El entorno económico nacional e internacional y la importancia de ésta para el establecimiento y crecimiento de las empresas y los negocios.
- Los elementos específicos de la planeación, ejecución y gestión mercadológica.
- El operador logístico autorizado en el ámbito internacional.
- Las tendencias de negocio y su influencia en la estrategia empresarial actual.
- Las funciones de los tratados comerciales y el entorno económico mundial
- El funcionamiento de los medios de transporte internacional de mercancías, los agentes que intervienen y la documentación necesaria intervenida.

Habilidades para:

- Detectar las oportunidades de mercado, utilizando métodos y técnicas de análisis y estudio de los mercados, identificando el comportamiento del consumidor.
- Analizar y utilizar los enfoques y métodos de investigación doctoral
- Planear y formular estrategias orientadas a alcanzar los objetivos propuestos para cada una de las empresas y negocios.
- Evaluar oportunidades y modelos de negocio factibles.
- Analizar los instrumentos económicos en la toma de decisiones empresariales.
- Planear y formular estrategias orientadas a alcanzar los objetivos propuestos para cada una de las empresas y negocios.
- Analizar e investigar el comportamiento de los consumidores y el desarrollo de los mercados internacionales actuales.
- Detectar nuevos mercados y oportunidades de negocios internacionales.

Actitudes:

- Disposición y flexibilidad para adaptarse a los cambios en su ámbito laboral.
- Respeto y apego a las normas profesionales y legales que rigen este campo.
- Disposición para el trabajo colaborativo en equipos interdisciplinarios.
- Mostrar una actitud emprendedora con apertura a ideas innovadoras.

Destrezas:

- Utilizar los aspectos esenciales aplicados en el transporte internacional.
- Aplicar los procedimientos y normativas vigentes en el comercio internacional
- Operar técnicas que le permitan establecer criterios para la adecuada utilización de los medios de transporte y la fase operadora de éstos.
- Aplicar los instrumentos económicos para la toma de decisiones empresariales.

Requisitos

- Certificado de maestría.
- Título de maestría.
- Acta de nacimiento.
- CURP (actual).IFE o INE.
- Certificado médico con tipo sanguíneo.
- Comprobante de domicilio.
- Cédula profesional de maestría.
- 3 fotos tamaño infantil.

Mapa Curricular

El egresado analizará los aspectos teóricos, analíticos y técnicos de los procesos del comercio en el ámbitos internacionales , así como en materia económica, mercadológica, logística y normativa, para planear, organizar y dirigir operaciones que le permitan exportar e importar bienes, productos y servicios entre países o regiones económicas activas, utilizando las áreas administrativas, financieras, económicas y políticas en función de la comercialización, apegados a las normas jurídicas vigentes, con la finalidad de aplicar técnicas y estrategias de negociación y ventas dentro de las empresas formulando convenios con diferentes organismos internacionales, así mismo intervenir en negocios y la comercialización para lograr los objetivos de la organización.

1er Semestre	2do Semestre	3er Semestre	4to Semestre	5to Semestre	6to Semestre
Comercio y Negocios Internacionales	Investigación y Análisis de Mercados	Entorno Económico Nacional e Internacional	Proyecto de Innovación Empresarial	Seminario de Tesis I	Seminario de Tesis II
Comercio Exterior	Mercadotecnia Internacional	Desarrollo y Comercialización de Producto	Logística Internacional		
Sistema Jurídico del Comercio Internacional	Métodos de Investigación y Docencia	Estadística en Investigación Social	Seminario de Investigación Doctoral		

Carga Horaria | Horas Docente: 360 ▪ Horas Independiente: 1336 ▪ Total de horas: 1696 ▪ Total de Créditos: 106